

“Helmet firmato Grey Goose”
in favore della ricerca scientifica del
“Centro Dino Ferrari”



L'esclusivo **casco** firmato da **Grey Goose** in edizione limitata, è la nuova iniziativa a sostegno del “**Centro Dino Ferrari**”, che da quasi 30 anni si occupa di ricerca nel campo delle malattie neuromuscolari e neurodegenerative, come le ***Distrofie Muscolari***, il ***morbo di Parkinson***, la ***malattia d'Alzheimer***, la ***Sclerosi Laterale Amiotrofica*** e altre gravi patologie invalidanti.

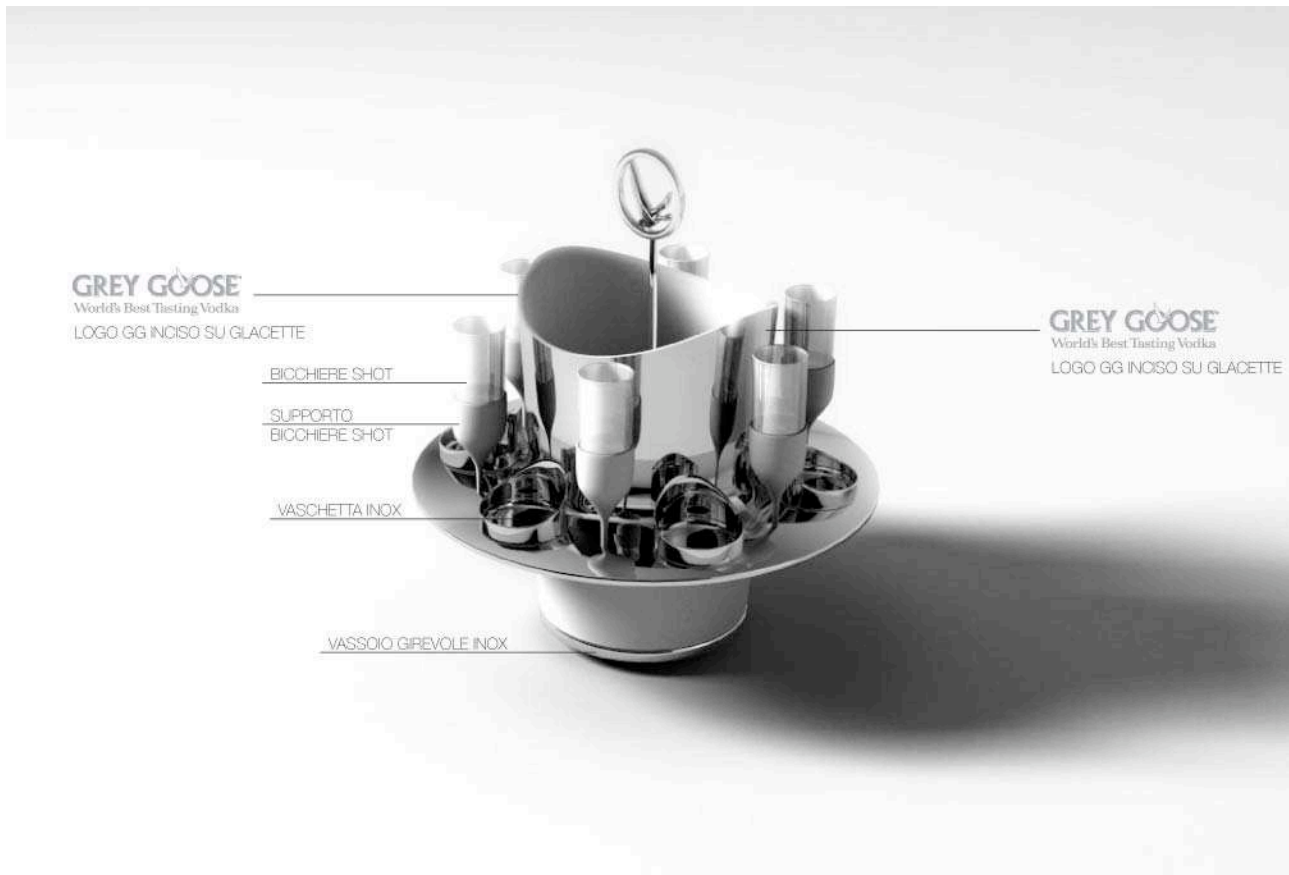
Il nuovo casco di Grey Goose è un oggetto destinato a diventare un cult, che porta il logo inconfondibile della sua elegante oca grigia in volo e tutta la sua filosofia. Nella grafica: New York, Londra, Parigi, tre capitali a cui è dedicata tutta la collezione di caschi Grey Goose, prodotta in una limited edition di 50 pezzi, singolarmente numerati.

La collezione è in vendita nei migliori fashion store (**San Carlo a Torino, Clan a Milano**, ...). Parte del ricavato della vendita sarà devoluto in beneficenza, all'interno del programma di iniziative che Grey Goose sta sviluppando per supportare la ricerca scientifica del “**Centro Dino Ferrari**”.

Per maggiori informazioni: www.greygoosevodka.com.



“Chinoise” di Grey Goose in favore del “CENTRO DINO FERRARI”



Grey Goose continua il suo impegno nelle attività di charity attraverso “**la Chinoise**”, un nuovo rito per la degustazione, il cui ricavato della vendita, per tutto il 2010, sarà in parte devoluto al “**Centro Dino Ferrari**” che si occupa da quasi 30 anni della ricerca scientifica nel campo delle malattie neuromuscolari e neurodegenerative, come le *Distrofie Muscolari*, il *morbo di Parkinson*, la *malattia d’Alzheimer*, la *Sclerosi Laterale Amiotrofica* e altre gravi patologie invalidanti.

Trattasi di un’esperienza guidata alla degustazione di **Grey Goose** che esalta il sapore della luxury vodka più famosa al mondo, attraverso sei piccoli assaggi della stessa abbinati a sei sapori selezionati.

Un progetto dal design esclusivo, creato per **Grey Goose** dall’artista designer Alessandro La Spada, in acciaio cromato e vetro satinato, in vendita nei migliori concept store TAD (www.taditaly.com)

Per maggiori informazioni: www.greygoosevodka.com .